

بِنَامِ حُنَّا

کلیدهای معرفیت زندگی

۵۰ روش برای

ایجاد ارتباط سازنده

چگونه دست از خواستن بکشیم و بخشش را جایگزین کنیم

استیو چاندلر

مترجم: منیره نادری

www.saberinbooks.ir

عنوان و نام پدیدآور	چاندلر، استیو، ۱۹۴۴ - م.
مشخصات نشر	روش برای ایجاد ارتباط سازنده؛ چگونه دست از خواستن بکشیم و بخشش را جایگزین کنیم / استیو چاندلر؛ مترجم منیره نادری.
مشخصات ظاهری	تهران: صابرین، ۱۳۹۳.
فروخت	کلیدهای مدیریت زندگی
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۷۸۵-۶۷-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
عنوان اصلی:	50ways to create great relationships: how to stop taking and start giving, c2000
عنوان گستردہ	پنجاه روش برای ایجاد ارتباط سازنده: چگونه دست از خواستن بکشیم و بخشش را جایگزین کنیم.
موضوع	روابط بین اشخاص؛ سخاوتمندوی؛
موضوع	ارتباط بین اشخاص.
شناخته شده	نادری، منیره، ۱۳۵۱ - مترجم
رددبندی کنگره	HM ۱۱۹۳ : ۹ ۱۱۹۳
رددبندی دیوبی	۳۰۲
سُماره کتابشناسی ملی	۳۶.۶۹۲۱



۸۸۹۶۸۸۹۰ مؤسسه انتشارات صابرین

۵۰ روش برای ایجاد ارتباط سازنده استیو چاندلر

متجم: منیره نادری

ویراستار: محمدعلی معصومی

طراحی و اجرای جلد: کیانوش غریب پور

تعداد: ۳۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۳

حروفچینی و صفحه‌آرایی: فاطمه بابایی

لیتوگرافی: پویه گراور

چاپ متن و صحافی: پژمان

چاپ جلد: اکسیر

۹۷۸-۹۶۴-۲۷۸۵-۶۷-۴

ISBN : 978-964-2785-67-4

حقوق ناشر محفوظ است.

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

تقدیم به عزیزانم پرهام و مهدیس

فهرست مطالب

۹	سخن ناشر
۱۱	مقدمه: چگونه زنان را مدیریت کنیم؟
۱۴	فصل اول: از عوامل غافلگیرکننده استفاده کنید
۱۸	فصل دوم: پرتوهای خود را به درخشش درآورید
۲۵	فصل سوم: خود را از خودخواهی رها سازید
۳۱	فصل چهارم: همچون فردی خلاق بیندیشید
۳۷	فصل پنجم: یورش ببرید
۴۰	فصل ششم: خطر کنید و پروندهای درونی خود را به پرواز درآورید
۴۵	فصل هفتم: مجذوب شوید
۴۷	فصل هشتم: دیگران را بخندانید
۵۰	فصل نهم: خلق دوستی ها
۵۶	فصل دهم: سکوت را هدیه دهید
۵۸	فصل یازدهم: از خواب غفلت بیدار شوید
۶۳	فصل دوازدهم: به دنبال ایجاد تغییر در دیگران نباشید
۶۹	فصل سیزدهم: از پیکاسو درس بگیرید
۷۷	فصل چهاردهم: شادی را با خود همراه کنید
۸۱	فصل پانزدهم: رؤیاهای را شکار کنید

فصل شانزدهم: هدف درستی را در پیش بگیرید تا بین نظمی‌ها از بین بروند..	۸۶
فصل هفدهم: اشتیاقی عمیق در خود ایجاد کنید.....	۹۱
فصل هجدهم: با پول به آرامش برسید	۹۶
فصل نوزدهم: تفکر و تشکر.....	۱۰۲
فصل بیست: تغییر مسیر دهید	۱۰۶
فصل بیست و یکم: از بهترین سلاح خود استفاده کنید.....	۱۱۱
فصل بیست و دوم: خادم دیگران باشید	۱۱۶
فصل بیست و سوم: شگفتی بیافرینید.....	۱۲۴
فصل بیست و چهارم: اطمینان ایجاد کنید	۱۳۰
فصل بیست و پنجم: سختی‌ها را پشت سر بگذارید.....	۱۳۳
فصل بیست و ششم: با تعهدات و مسئولیت‌های خود آشنا شوید.....	۱۴۱
فصل بیست و هفتم: خودتان، معضل شوید	۱۴۵
فصل بیست و هشتم: سبب ارتقای دیگران شوید	۱۵۱
فصل بیست و نهم: نقش خود را درست ایفا کنید	۱۵۵
فصل سی ام: عشق را بسازید	۱۵۹
فصل سی و یکم: دست به کار شوید	۱۶۱
فصل سی و دوم: تلاش کنید تا دیگران را درک کنید	۱۶۴
فصل سی و سوم: دیگران را تحت سلطه خود قرار ندهید.....	۱۶۹
فصل سی و چهارم: استقلال و آزادی خود را گرامی بدارید.....	۱۷۳
فصل سی و پنجم: تغییری ایجاد کنید	۱۸۰
فصل سی و ششم: ماهیت خود را آشکار سازید.....	۱۹۰
فصل سی و هفتم: وقت شناس باشید	۱۹۶
فصل سی و هشتم: در زندگی عقب‌گرد نداشته باشید، رو به جلو حرکت کنید. ۲۰۴	۲۰۴
فصل سی و نهم: بخشنده‌گی عین دارندگی است	۲۰۸
فصل چهلم: مهارت فکر کردن.....	۲۱۲
فصل چهل و یکم: دغدغه خاطر نداشته باشید	۲۱۵

۲۱۸	فصل چهل و دوم: پیش‌داوری نکنید
۲۲۲	فصل چهل و سوم: متعهد باشید
۲۲۶	فصل چهل و چهارم: خلاقانه گوش دهید
۲۳۰	فصل چهل و پنجم: راه مستقیم را پیش بگیرید
۲۳۴	فصل چهل و ششم: اهل عمل باشید
۲۳۷	فصل چهل و هفتم: خود را بشناسید
۲۴۵	فصل چهل و هشتم: «نه» گفتن را یاد بگیرید
۲۵۱	فصل چهل و نهم: خلق آوا
۲۵۶	فصل پنجماهم: بخشش، برگرفته از روح آدمی است

سخن ناشر

انتشارات صابرین سال‌هاست که با تمرکز بر نیاز خانواده‌های ایرانی، به انتشار آثاری تحت عنوان «کلیدهای تربیت کودکان و نوجوانان»، «کلیدهای همسران موفق»، «کلیدهای بازسازی زندگی پس از طلاق» و «کلیدهای مشاوره» پرداخته است. در ادامه این تلاش‌ها و به منظور پاسخ به نیاز کسانی که می‌خواهند در حوزه مدیریت زندگی و یا به عبارتی خودیاری مطالعه کنند، اقدام به انتشار مجموعه‌ای به نام «کلیدهای مدیریت زندگی» نموده است. مخاطبان این مجموعه می‌توانند تمام افراد جامعه به‌ویژه جوانان عزیز باشند.

مؤسسه انتشارات صابرین

مقدمه

چگونه زنان را مدیریت کنیم؟

به خاطر می‌آورم وقتی نوجوان بودم، به شهر نیویورک رفتم تا از نمایشی موزیکال، دیدن کنم. یادم هست که ریچارد پرتون^۱، شعری درباره عقل و خرد در این نمایش می‌خواند. او نقش پادشاه آرتور^۲ را بازی می‌کرد که جادوگر ش مرلین^۳، این عقل و خرد را به او بخشیده بود.

این آهنگ را هامرستاین^۴ و راجرز^۵ با عنوان «چگونه زنان را مدیریت کنیم»، ساخته بودند. به عنوان یک نوجوان، علاقه‌ای بیش از نگاهی گذرا به این موضوع داشتم و دلبسته و مجنوون این آهنگ ملایم و عاطفی شده بودم. به یاد دارم که در پایان این شعر، پادشاه می‌گفت: «راه تسلط بر هرزنی، آن است که عاشقش شویم، بدون هیچ مانعی به او عشق بورزیم و فقط عاشقش باشیم». من جوان بودم اما به خاطر می‌آورم که «عشق ورزی به او» جمله سخت و غیرقابل فهمی نبود ولی نمی‌دانم چرا، همان لحظه و حتی بعدها نیز، به عمق این مطلب پس نبردم و از آن برای برقراری ارتباطاتم در زندگی استفاده نکردم. اگر به این جمله دقت می‌کردم،

1. Richard Burton

2. Arthur

3. Merlin

4. Hammerstein

5. Rodgers

می توانستم از بسیاری مشکلات غیرضروری در زندگی، رهایی پیدا کنم. سال‌ها گذشت تا توانستم به عمق این مطلب بپردازم و از اینجا بود که رویدادهای مهمی در زندگی ام آغاز شد.

وقتی بزرگ‌تر شدم و سینهارهای آموزشی ام را برگزار کردم، متوجه شدم که تقریباً همهٔ ما انسان‌ها، فراموش می‌کنیم از این روش مؤثر در زندگی استفاده کنیم. همین امر، سبب می‌شود حتی در ساده‌ترین ارتباطات نیز دچار مشکل شویم.

برقراری ارتباط با زنان، تفاوتی با ایجاد رابطه با نوجوانان، مشتریان، شرکای تجاری و... ندارد. در واقع اگر بدانیم چگونه زنان را مدیریت کنیم، در هر ارتباط دیگری نیز موفق عمل می‌کنیم.

مشکل اینجاست که ما دربارهٔ عملکرد عشق، دچار سوء‌تعییر می‌شویم و مسیر اشتباه را طی می‌کنیم. ما عشق را وابسته به احساسات می‌دانیم و نبود عشق را نیز به احساسات ربط می‌دهیم. ما تمامی ارتباطات را وابسته به احساس می‌دانیم؛ حتی در ارتباطات کاری نیز احساسی عمل می‌کنیم. اینجاست که اولین اشتباه را مجری می‌شویم. عشق، یک احساس نیست؛ عشق نوعی خلاقیت و آفرینش است. عشق از روح انسان سرچشمه می‌گیرد. عشق در فراترین بخش وجودی انسان، ریشه دارد و از ما می‌خواهد که بیشترین قدرت تصور را داشته باشیم.

امت فاکس^۱ می‌گوید: «عشق همیشه سازنده و ترس همیشه مخرب است». اخیراً نامه‌ای از مردی راپنی به دستم رسید. او لوح فشرده‌یکی از سینهارهای ارتباطات مرا که سال‌ها پیش برگزار کرده بودم، خریده بود. یکی از نکات این سینهار، او را شگفت‌زده کرده بود. او در آن نامه نوشت: بس! خیلی خوش آمد وقتی دیدم شما

1. Emmet Fox

ماهی مرده‌ای را برای مثال، انتخاب کرده‌اید. عین واقعیت است. درست می‌گویید، تنها کاری که ماهی مرده می‌تواند انجام دهد، واکنش نشان دادن است. اگر ماهی مرده‌ای را در مسیر رودخانه قرار دهید، در مقابل همهٔ موانع مثل صخره، شاخه، موج آب و غیره، فقط می‌تواند واکنش نشان دهد. چیزهای مرده، واکنش نشان نمی‌دهند، بلکه چیزی را می‌سازند. آن‌ها، راهی را در آب رودخانه برای خود پیدا می‌کنند و بسته به جایی که می‌خواهند بروند، حرکت خود را آغاز می‌کنند. این جملهٔ خیلی عالی است. واکنش مخصوص چیزهای مرده است. اگر ما، در طول روز، نسبت به دیگران واکنش نشان دهیم، پس فردی مرده محسوب می‌شویم. ما مرده‌ای هستیم که در برابر دیگران، واکنش نشان می‌دهیم.»

راحل این مشکل، بسیار ساده و دلنشیین است. شما می‌توانید همهٔ چیز را تغییر دهید، البته اگر تنها بر روی سازندگی تمرکز کنید، نه بر روی تخریب و بروز واکنش.

کتاب «۵۰ روش برای ایجاد ارتباط سازنده»، در برگیرندهٔ سمینارها و کارگاه‌های آموزشی من، دربارهٔ ارتباطات است. مطالب این کتاب، شامل روش‌های ساده‌ای است که برای افرادی مثل من، قابل درک و فهم خواهد بود. با کمک شیوهٔ آزمون و خطایی که به کار گرفتم، توانستم ۵۰ روش ذهنی را در این کتاب بیاورم که بسیار کاربردی هستند.

هر کدام از این روش‌ها و ابزار تفکر، از ما می‌خواهند که کمی بیشتر از حد طبیعی، خلاقیت داشته باشیم. برای به کارگیری این شیوه‌ها، نیازمند آن هستیم که هنرمند درونمان را بیدار کنیم. باید بدانیم که برای بیداری این هنرمند، لازم است بیاموزیم که چگونه در زندگی و کار شادمان باشیم و لذت ببریم.